

## Kommunikation er ledelsesdisciplin nr. 1

Succesfulde topledere bruger deres personlighed til at brænde igennem, når de kommunikerer. Derfor går vi tæt på – og udfordrer din personlige ledelsesstil, for at udvikle din personlige kommunikation. Vi giver dig konkrete retoriske værktøjer, som kan hjælpe dig med at skabe retning, følgeskab og adfærdsændringer hos dine medarbejdere, når du har brug for det.

## Dine egne cases

Du vil arbejde med cases fra din egen hverdag, som vi krydrer med direkte anvendelig ledelsesteori, gruppeoplæg, video-feedback og individuel træning. Dvs. at du kan gå hjem, og implementere det du lærer med det samme.

## Netværk og nye idéer

Du vil møde andre ledere på dit ledelsesniveau, som du kan udveksle idéer og erfaringer med. Brug det aktivt og ofte. Det giver god inspiration.

## Vi matcher din kalender

Som topleder har du travlt! Derfor finder vi først deltagerne, og dernæst datoer der passer alle.

## Indhold

- **5 fælles moduler** med oplæg og sparring på små hold (maks. 8 pers.)
- **5 x 1,5 t. individuel træning** fortrolig 1:1-rådgivning og træning med en fast tilknyttet rådgiver (inkl. video-feedback)
- **360-graders analyse** RI360° måling af din egen kommunikationsstil og dine retoriske evner
- **Konkrete værktøjer** som du kan implementere allerede fra første træningsdag
- **Et personligt forløb** med plads til at fokusere på dine udfordringer som leder

## Referencer



“

Forløbet hos Rhetorica er det mest direkte anvendelige, jeg nogensinde har været på. Jeg har kunnet gå hjem og implementere det lærte samme dag og har oplevet den positive effekt af at holde bedre taler, bedre møder, og i det hele taget blive skarpere og mere bevidst om min kommunikation.

Esben Egede Rasmussen, direktør, Fødevarestyrelsen

”

## 5 x tematiserede fællesmoduler og 5 x individuel træning



“

*Jeg har rykket mig på væsentlige punkter efter forløbet hos Rhetorica. Et punkt er bevidstheden om, hvad kropssproget betyder for min gennemslagskraft, når jeg kommunikerer. Og et andet er at være skarp på formålet med min kommunikation, hver eneste gang jeg skal ud med et budskab.*

”

Rikke Dressing, underdirektør, Middelfart Sparekasse